大本營

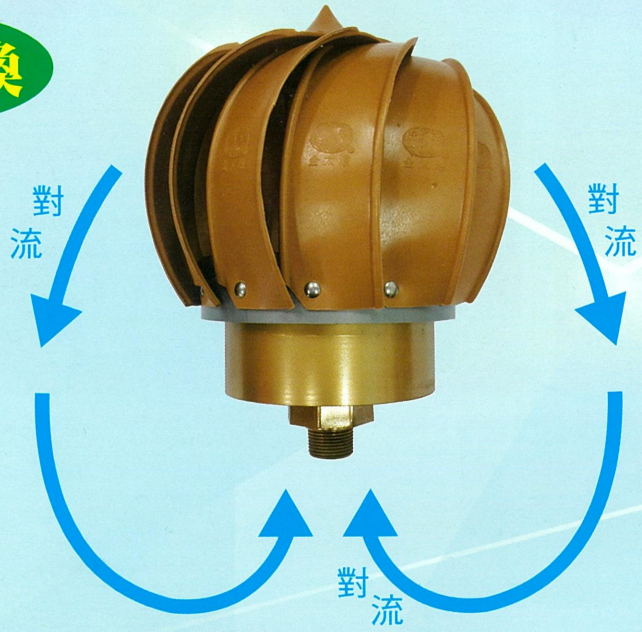
全球首創
曝氣盤大革新
龍捲式曝氣球



恭賀榮獲
國科會全國發明展優良獎

超耐久

免更換





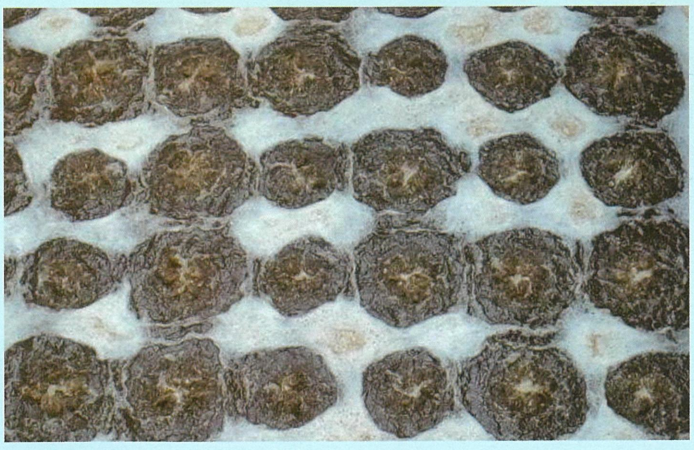
仿冒必究

多國多項專利
台灣、美國、中國、日本、
德國、泰國...等等

安裝效益

1. 氧傳效率穩定，不會隨使用時間長而遞減效率。
2. 節省能源可達25％～75％（因無壓損，且氧傳效率高）。
3. 耐用15年以上（保固六年），人為因素除外。
4. 安裝簡便，無需更換任何耗材，永不阻塞。
5. 全球首創球體會運轉、曝氣、攪拌底泥雙功能。



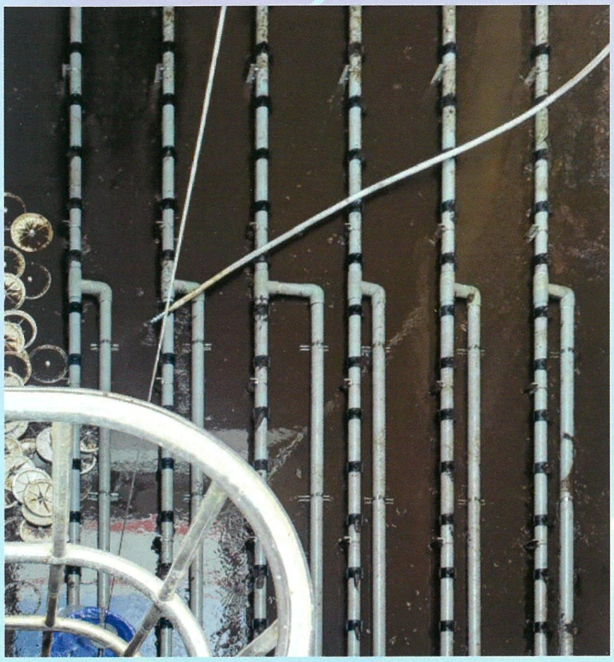


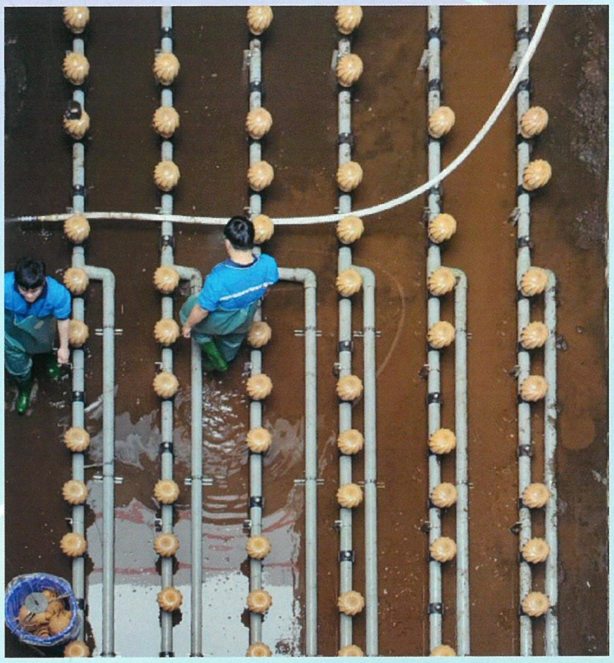
大本營有限公司
合勝環保設備有限公司
廠址：台中市烏日區太明路6-15號B棟
TEL：04-23354220 FAX：04-23357412
E-mail：kty9002@gmail.com

客服專線
0800-216899

環保◎健康◎專業

因不阻塞可用環型配管的產品

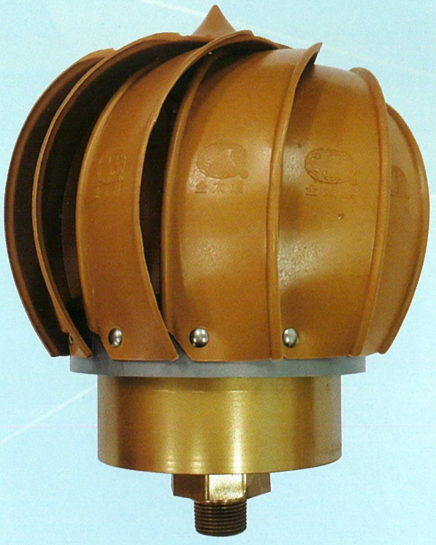




宏全國際股份有限公司



168ST



168(尼龍)

本產品曝氣球規格表

規格	尺寸 無對流風罩	材質	重量 無對流風罩	風量 (cmm)	安裝 範圍	適合水深	適合環境
168ST	1″	SUS + ABS	0.7kg	0.2～0.3	1Mx1M	50公分以上	一般污水
168(尼龍)	1″	尼龍+ ABS	0.7kg	0.2～0.3	1Mx1M	50公分以上	高溫攪拌 耐酸鹼

國立成功大學測試報告

■ 前言

合勝環保設備有限公司委託國立成功大學前瞻綠色產業科技研究暨驗證中心綠色產品檢測實驗室，量測安裝於水池之曝氣產品對水中溶氧值的影響，由合勝公司提供曝氣球與曝氣管兩種產品進行分析比較。

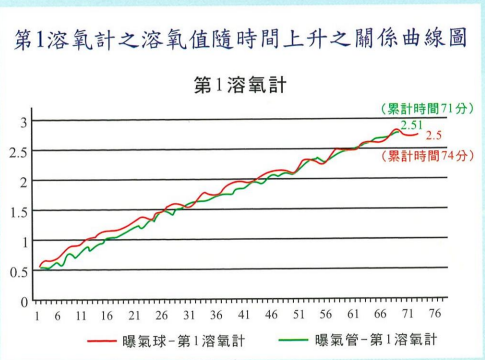
■ 測試產品規格

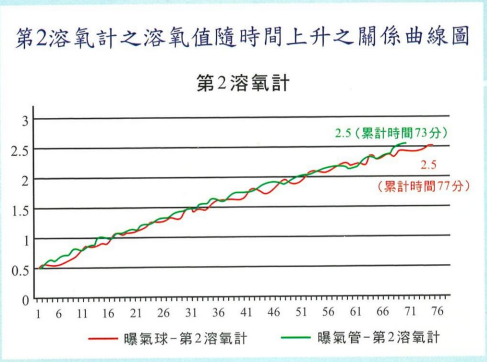


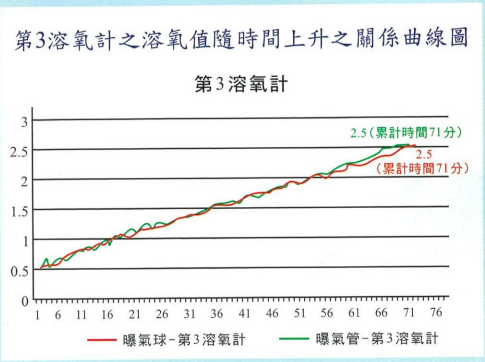
曝氣球型號：168ST



曝氣管型號：TUBE-600T

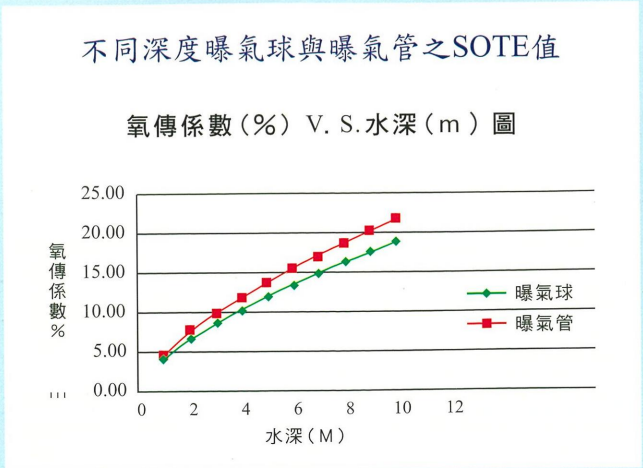






■ 結論

合勝環保設備有限公司提供曝氣球與曝氣管兩種產品委託國立成功大學前瞻綠色產業科技研究暨驗證中心綠色產品檢測實驗室，量測安裝於水池之曝氣產品對水中溶氧值的影響。使用之檢測用圓型水槽直徑6.3m，水深1.2m，水容積39m3。曝氣設備位於0.9米深度，水溫20°C，一大氣壓下空氣環境，標準氧的傳輸效率(Standard Oxygen Transfer Efficiency，SOTE)，SOTE(曝氣球)為3.7%，SOTE(曝氣管)為4.24%，5米深度，SOTE(曝氣球)為11.67%，SOTE(曝氣管)為13.38%，10米深度，SOTE(曝氣球)為18.57%，SOTE(曝氣管)為21.28%。



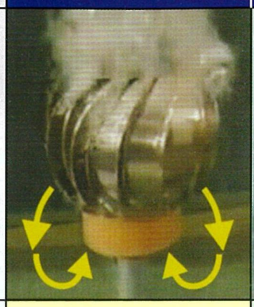
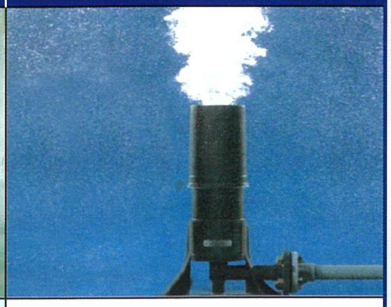
報告簽署人：

國立成功大學
前瞻綠色產業科技研究暨驗證中心驗證部門

溫昀哲

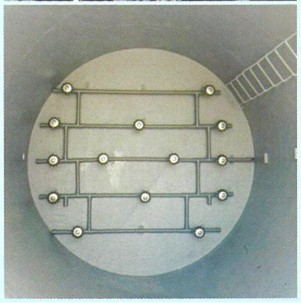
歡迎索取詳細測試報告

曝氣球V.S曝氣管V.S曝氣盤V.S日製OHR曝氣管

項次	比較項目	曝氣球	曝氣管	曝氣盤	日製OHR曝氣管
					
1	壓損	完全無壓損	壓損約 1000mmaq以上 易造爆裂	壓損約 1000mmaq以上 易造爆裂	完全無壓損
2	氣泡粗細	細氣泡(詳測報告)	細氣泡(詳測報告)	細氣泡 (文獻紀載)	粗氣泡
3	電力	無壓損 省電40%以上	有壓損 耗電30%以上	有壓損 耗電30%以上	無壓損 但氧傳係數低，無法省電
4	配管工事	不會損壞 可環型配管 易施工	因易破損 須分支配管 不易施工	因易破損 須分支配管 不易施工	風量分配不易 須分支配管
5	使用壽命	耐用15年以上	橡皮製品易老化 1-3年	橡皮製品易老化 1-3年	15年
6	阻塞現象	琉璃珠設計逆止 永不阻塞	易阻塞 2-3年須更換	易阻塞 2-3年須更換	易阻塞 無逆止設計
7	設計深度	可達鼓風機 出口風壓	出口風壓 須減1.5米設計	出口風壓 須減1.5米設計	可達鼓風機 出口風壓
8	氧傳系數 (6M深)	13.19%(詳測報告)	15.11%(詳測報告)	10-12% (文獻紀載)	粗氣泡未測
9	氧傳遞減值	永不隨時間 而遞減	安裝後橡皮膜 老化開始阻塞 而遞減	安裝後橡皮膜 老化開始阻塞 而遞減	隨管阻塞而遞減
10	污泥囤積	有對流風罩設計 不易囤積	會囤積污泥	會囤積污泥	有對流設計 不易囤積
11	更換維修 安全性	不損壞 無須更換 無死亡風險	更換時 如果池內硫化氫 濃度過高 有死亡風險	更換時 如果池內硫化氫 濃度過高 有死亡風險	更換時 如果池內硫化氫 濃度過高 有死亡風險

安裝現場









心存感激成果篇

台塑企業麥寮廠
台硝公司桃園廠
宏達竹劍公司
美利達(股)公司
力鵬企業集團
佳美食品(股)公司
永溢環保公司
華德美紙業(股)公司
新天地龍富店
樹林德勝屠宰場
田中長星染整公司
振昇電鍍廠
華元食品(股)公司
達成聚化(股)公司1廠/2廠
正新橡膠工業(股)公司
宏全國際(股)公司2廠/3廠
新北市肉品市場
素味食品(股)公司
士林電機廠(股)公司
味丹企業(股)公司
愛之味(股)公司
等等.....

堅持・執著・永續企業理念
誠信經營・品質第一・服務第一
合勝全體同仁共勉